



Warsztaty o „wyzwaniach marketingu międzynarodowego” oraz o tym, „jak zjeść ciastko i mieć ciastko” w Instytucie Ekonomii i Finansów Uniwersytetu Rzeszowskiego

W ramach stałej współpracy z Uniwersytetem Rzeszowskim uczniowie klasy 1 technikum ekonomicznego i 2 technikum logistycznego wzięli udział w warsztatach z ekonomii.

Zastępca dyrektora Instytutu Ekonomii i Finansów URz dr **Małgorzata Wosiek** - przybliżyła uczniom perspektywy wszechstronnego rozwoju osobistego, jakie daje studiowanie, w tym na Uniwersytecie Rzeszowskim.

Dr **Piotr Cyrek**, motywował uczniów do intensyfikacji wysiłku edukacyjnego już na etapie szkoły średniej i gromadzenia doświadczeń zbliżających młodzież do realizacji aspiracji, dotyczących kolejnych etapów zdobywania wiedzy, a następnie awansu zawodowego.

W trakcie panelu „*Zjeść ciastko i mieć ciastko - czyli o zarządzaniu własnym budżetem*”, poświęconemu zarządzaniu finansami osobistymi mgr

Magdalena Suraj

z Zakładu Rynków Finansowych i Finansów Publicznych dyskutowała z uczniami na temat celowości świadomego zarządzania własnym budżetem, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnienia oszczędzania. Po części poświęconej rzeczywistym dochodom, wydatkom i oszczędnościom polskich gospodarstw domowych w ostatnich latach oraz ich subiektywnemu postrzeganiu w społeczeństwie, młodzież miała okazję zastanowić się nad sposobami optymalizacji budżetu domowego. Poza praktycznymi wskazówkami dotyczącymi planowania i realizowania budżetu, omówiono także wybrane aplikacje do zarządzania, między innymi, impulsywnymi wydatkami.

{besps}/2023_2024/BESP/UW{/besps}

Tematyka spotkania prowadzonego przez dr. **Sławomira Dybkę** z Katedry Marketingu i Przedsiębiorczości URz, dotyczyła wyzwań, jakie należy dostrzec w kontekście wdrażania marketingu międzynarodowego. Poziom umiędzynarodowienia firm jest coraz większy, zmieniają się też oczekiwania klientów, a obserwowane na rynku trendy należy ocenić jako szanse i zagrożenia. W trakcie dyskusji zwracano uwagę na znaczenie badań marketingowych nad zachowaniami klientów na rynkach międzynarodowych, jako podstawy trafnych decyzji biznesowych.

W spotkaniu z młodzieżą uczestniczyły również przedstawicielki Działu Rekrutacji i Karier Studenckich - mgr inż. **Marta Kot** oraz mgr **Sylwia Ozga-Bździuch**, które zaprezentowały możliwości kształcenia w Uniwersytecie Rzeszowskim.

Dziękujemy wykładowcom, za przekazaną wiedzę i bardzo miłe przyjęcie naszych uczniów. Jak zwykle nie obyło się bez słodkich milionowych nagród – czekolad za uważne słuchanie.

<https://www.ur.edu.pl/pl/kolegia/kolegium-nauk-spoecznych/jednostki-naukowe/instytut-ekonomii-i-finansow/aktualnosci/warsztaty-o-wyzwaniach-marketingu-miedzynarodowego-oraz-o-tym>

Wpisany przez Administrator

środa, 06 grudnia 2023 11:59 - Poprawiony środa, 06 grudnia 2023 12:18

[-jak-zjesc-ciastko-i-miec-ciastko-w-instytucie-ekonomii-i-finansow](#)