

Kampania, która rozpoczyna się w poniedziałek i potrwa do końca kwietnia, związana jest z przywróconym obowiązkowym pisemnym egzaminem maturalnym z matematyki.

W ramach kampanii przygotowano też cykl pt. **"MAT+MA - zobacz, jakie to proste"**, na który składa się 75 krótkich filmów. W każdym z 3,5-minutowych odcinków w sposób prosty i przejrzysty omawiane jest jedno zagadnienie matematyczne.

Filmy emitowane będą codziennie o godzinie **18.55 przez TV 4**; następnie umieszczane będą na portalu internetowym InterKl@sa:

www.interklasa.pl.

Według CKE, kampania telewizyjna będzie kosztowała 20 mln zł, z czego 85 proc. pochodzi ze środków z Unii Europejskiej.(PAP)

Źródło: PAP